

## Extra cash in Ekstraklasa

**The media rights selling process for the Polish league, Ekstraklasa is about to start soon. Ekstraklasa S.A and MP & Silva are willing to finalize it by February 2015.**

Current deal, that expires with the end of current season gives all broadcasting rights exclusively to nc+ (with 2 games per round transmitted also by Polish Television). From this deal alone the 16 Clubs get around 120 million PLN to split, with higher places in the table at the end of the season rewarded with more money.

Up to this moment the sales of media rights in Poland was based on the rivalry of two biggest broadcasters on the market: Cyfrowy Polsat and nc+ (earlier Canal+). Last contract was signed in March last year. On the beginning of September this year Ekstraklasa S.A. has changed its tactics. Company has announced that starting with new season (2015/2016) on behalf of Ekstraklasa media rights will be offered by MP & Silva, one of the biggest sports rights media agencies in the world.

The global media company is an advisor and “financial warrant” of both the domestic and international rights, as **Roberto Dalmiglio, Commercial Director in MP & Silva** says and stresses that every rights ownership stays with Ekstraklasa S.A. Agency could however offer rights to the league worldwide and on non-limited scope.

As Businessweek has found out, In the coming days potential contractors will receive an invitation with detailed offer. They will have about a month for reply. The list of interested companies should be finished by the end of November. Whole process is expected to end at the beginning of the new year – in January or February 2015.

Which sums are we talking about? This won't be disclosed by neither Ekstraklasa S.A or MP & Silva. As we know, the difference between previous deal and new one will be significant. Ekstraklasa Clubs will get a guaranteed sum for a first time ever.

Ekstraklasa has protected itself. MP & Silva because they will only get reward for their advising role only if they work out a surplus to the sum guaranteed in the deal. Additional money will be split between the agency and the Clubs, and if they don't meet the given sum, they'll have to cover the difference. MP & Silva must be confident in believing in marketing power of Polish football.

There are rumours on the market about a possibility of bundling of the rights, or even bringing the Polish league back – after many years – to public TV. – Free to air television as one of the distribution channels would be considered. This we can be sure – **Bogusław Biszof, President at Ekstraklasa S.A** commented. - We are ready for negotiations with every willing subjects, including those who did not show the league in past.

From the potential sponsor's point of view, free access TV is more attractive. The best Ekstraklasa games in Polish Television gather more than 1 million viewers, while record viewership in nc+ this season (Wisła Kraków – Legia Warszawa) is 335 thousands. - The number of people in front of the TV is not everything. We proceed with other activities, such as website Ekstraklasa.tv created in cooperation with Onet/RASP or mobile app launched recently – adds Biszof.

Advisory in rights selling isn't the only task for MP&Silva during whole process. - We are to help finding sources of revenues for Ekstraklasa, and that can only be achieved by improving the league's exposure. It's not only live coverage of games, but also possibility to buy a game pass for someone who works during the match - explains Roberto Dalmiglio.

Users of such tool would have a possibility to watch the games in any chosen time. – There's a huge potential in this area. You have 40 million people – adds Dalmiglio.

There is in beyond imagination for nc+ to forfeit the tender. – Because of preparations taking place before the start of rights selling process we cannot comment on the aspects you asked about. - replies Communication and PR Director in nc+, Arkadiusz Mierzwa and adds: - Of course, as the broadcaster that shows games of Ekstraklasa since 20 years we are interested in further use of our experience. We consider the coverage of Polish league as a vital element of our sports offer, although we also have rights to other tournaments, such as UEFA Champions League and Europa League, as well as English, Spanish or Italian domestic leagues.

Average viewership of English Premier League was at 46 thousands in Poland. At the same time Ekstraklasa gathered around... 200 thousands of viewers per game. The names don't play, and that Zabrze is much closer to the Polish heart than Manchester.

**„Televizja otwarta, jako jeden z kanałów dystrybucji, będzie z pewnością rozważana”**

**Bogusław Bisoń, prezes Ekstraklasy**

**Roberto Dalmiglio, dyrektor handlowy MP & Silva**

Choć obie strony nastawiają się na sprzedaż praw do pokazywania ekstraklasy telewizjom płatnym, na rynku krają polski, że po wielu latach polska liga zostanie odkodowana. - Telewizja otwarta, jako jeden z kanałów dystrybucji, będzie z pewnością rozważana - mówi Bogusław Bisoń, prezes Ekstraklasy SA. - Jesteśmy gotowi na negocjacje ze wszystkimi chętnymi podmiotami, nawet z takimi, które do tej pory ligi nie pokazywały - dodaje Roberto Dalmiglio. Z punktu widzenia potencjalnych sponsorów bardziej atrakcyjny wydaje się nadawca otwarty. Hitowe mecze ekstraklasy w TVP ogląda ponad 1 mln widzów, podczas gdy w nc+ rekordowa oglądalność w tym sezonie (mecze Wisła Kraków - Legia Warszawa) wyniosła 335 tys. widzów. - Sama liczba widzów przed telewizorem to nie wszystko. Dostęp do ekstraklasy dają też inne narzędzia. Prowadzony we współpracy z ONET/RASP serwis Ekstraklasa.tv czy uruchomiona niedawno aplikacja mobilna - zaznacza Bogusław Bisoń.

Włoski nie ograniczą się jednak tylko do sprzedaży praw do ekstraklasy tej czy innej telewizji. - Mamy pomóc znaleźć nowe źródła dochodu dla Ekstraklasy, a to można osiągnąć tylko przez szerszą ekspozycję ligi. To nie tylko transmisje, ale także możliwość wykupienia np. tzw. game passa dla kogoś, kto pracuje w porze rozgrywania meczów - tłumaczy Roberto Dalmiglio. Posiadacz tego rozwiązania będzie mógł obejrzeć spotkania w dowolnym momencie po powrocie do domu. - Potencjał tego rynku jest ogromny. Macie 40 mln ludzi - dodaje Dalmiglio.

Nikt nie wyobraża sobie, by do przetargu nie stanął aktualny właściciel praw do pokazywania meczów - platforma nc+. - Trudno w tej chwili komentować przygotowania przygotowania do przetargu, który jeszcze nie wiadomo jak będzie wyglądał - odpowiadał na nasze pytania dyrektor ds. komunikacji i PR w nc+ Arkadiusz Mierzwa. Ale zaraz zaznaczył: - Oczywiście, jako stacja transmitująca mecze polskiej ekstraklasy od prawie 20 lat, jesteśmy zainteresowani dalszym

„Jako stacja transmitująca mecze polskiej Ekstraklasy od prawie 20 lat jesteśmy zainteresowani dalszym korzystaniem z naszych dotychczas na tym polu”. - Arkadiusz Mierzwa, dyrektor ds. komunikacji i PR w nc+

na 130 mln zł umowę na bieżący sezon podpisano w marcu ubiegłego roku. Na początek września Ekstraklasa S.A., spółka zarządzająca rozgrywkami, zmieniła taktykę. Ogłosiła, że na kolejny sezon (2015/2016) to nie ona będzie sprzedawać prawa do transmisji, lecz zrobi to w jej imieniu włoska agencja MP & Silva. Jedną z największych firm zajmujących się sprzedażą sportowych praw mediowych na świecie. - Agencja to tylko doradca i gwarant finansowy w zakresie praw krajowych i międzynarodowych - zaznacza Roberto Dalmiglio, dyrektor handlowy MP & Silva, i podkreśla, że Ekstraklasa SA zachowa pełnię praw do ligi. Agencja będzie mogła jednak sprzedawać możliwość pokazywania polskich rozgrywek na całym świecie i w dowolnym zakresie.

„W związku z tym, iż wszelkie informacje dotyczące praw telewizyjnych stacjonarych zwykle tajemnicę handlową i są poufne, nie będziemy wspominać się na ten temat”. - Tomasz Mańkiewicz, rzecznik Polsatu

Jak dowiedział się „Businessweek”, w najbliższych dniach MP & Silva wysła do potencjalnych kontrahentów szczegółową ofertę. Dostaną oni miesiąc, by się do niej ustosunkować. Lista czterech będzie więc gotowa pod koniec listopada. Cały proces sprzedaży praw do pokazywania rozgrywek ekstraklasy ma się zakończyć w styczniu lub lutym 2015 roku.

Jakie pieniądze są - nomen omen - w grze? Tego nie wiadomo, jednak na pewno umowa będzie korzystniejsza finansowo niż obecna. Kluby po raz pierwszy dostaną gwarantowaną sumę za prawa meczowe. Zarządcy ligi i włoska agencja milczą na temat kwot, ale nieoficjalnie wiadomo, że mają być one znacząco wyższe niż do tej pory. Ekstraklasa też się zabezpieczyła. MP & Silva dostanie wynagrodzenie za swoje usługi tylko wtedy, gdy uzyska za sprzedawcy więcej, niż zadeklarowała w ramach gwarantowanej sumy. Ewentualną nadwyżką podzieli się z klubami. Jeśli zaś sprzeda za tanio - będzie musiała do całego interesu dołożyć. Jak wiadac, Włosi wierzą w siłę przyciągania polskiego futbolu.

**120**

Tyle mln zł do polsatu otrzymamy w ubiegłym roku klub z ekstraklasy z praw do transmisji meczów. W przyszłym sezonie ta kwota ma być znacząco wyższa.